

# Pravidla FOTOSOUTĚŽ Gambrinus Cup

## FAQ - ČASTO KLADENÉ DOTAZY

### Může se zapojit každý hráč z týmu individuálně?

Ano může! Každý hráč hraje ve fotosoutěži sám za sebe pomocí individuálního profilu na Instagramu. Potenciálně tak z vašeho týmu může vyhrát každý hráč, pokud budete aktivní a každý z vás uveřejní fotky či videa.

### 1) Úvodní ustanovení

Projekt „Gambrinus cup“ („**Projekt**“) je projekt na podporu amatérských šipkařských týmů v České republice, který spočívá v organizaci více kolového šipkařského turnaje, v němž budou týmy soutěžit o ceny poskytnuté společností **Plzeňský Prazdroj, a.s.**, se sídlem U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň, IČO: 453 57 366, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Plzni pod sp. zn. B 227 („**Garant**“), jmenovitě pivovarem Gambrinus.

Projekt bude probíhat na území České republiky v určených místech v období od 27.09.2021 do 18.12.2021 (včetně), a s jeho organizací bude Garantovi pomáhat **TRIAD Advertising, a.s.**, se sídlem Na Bojišti 18, Nové Město, 120 00 Praha 2, IČO: 24285358, („**Organizátor**“).

**Projekt cílí na aktivaci šipkařské komunity v Česku, ve snaze rozšířit tuto zábavu v provozovnách s propagací značky piva Gambrinus.**

### 2) Podmínky účasti

Soutěže se může zúčastnit každý amatérský šipkařský tým či jednotlivec registrovaný v soutěži Gambrinus Cup, a to po celou dobu trvání soutěže (27.09.2021 do 18.12.2021 (včetně)).

### 3) Průběh soutěže

Soutěž probíhá na Instagramovém profilu soutěže @gambrinuscup. Pro zapojení do soutěže stačí natočit či vyfotit zábavnou scénku z vaší účasti v turnaji Gambrinus Cup (anebo z týmového tréninku na Gambrinus Cup), publikovat ji veřejně do Instagram Story a označit v Instagram příběhu profil @gambrinuscup. Počet soutěžních příspěvků není omezený (čím více, tím větší šance zaujmout porotu a vyhrát). Zapojit se může jakýkoliv z oficiálně registrovaných členů, a to po celou dobu trvání turnaje Gambrinus Cup (27.09.2021 do 18.12.2021 (včetně)).

### 4) Výherci a ceny

Každý týden (pondělí až neděle), vybere odborná porota složená ze zástupců značky Gambrinus jednoho výherce, který vyhraje sud piva Gambrinus. Výherce oznámíme vždy následující pondělí v Instagram stories na profilu @gambrinuscup a kontaktujeme osobně prostřednictvím soukromé zprávy na Instagramu, kde zároveň ověříme jeho registrační údaje. Každý individuální člen týmu může vyhrát pouze jednou, avšak zapojit se může každý hráč v týmu individuálně pomocí vlastního profilu na Instagramu.

### **Plánovaná kola soutěže:**

- 18.10. – 24.10. První kolo
- 25.10. – 31.10. Druhé kolo
- 1.11. – 7.11. Třetí kolo
- 8.11. – 14.11. Čtvrté kolo
- 15.11. – 21.11. Páté kolo
- 22.11. – 28.11. Šesté kolo
- 29.11. – 5.12. Sedmé kolo
- 6.12. – 12.12. Osmé kolo
- 13.12. – 18.12. Deváté kolo

### **5) Ustanovení o ochraně osobních údajů**

V rámci realizace Projektu bude docházet ke zpracování osobních údajů ve smyslu Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (č. 2016/679) (dále jen „**GDPR**“).

Toto zpracování osobních údajů bude provádět Garant jakožto správce ve smyslu GDPR, přičemž bude zpracovávat osobní údaje fyzických osob zapojených v rámci jednotlivých týmů do turnaje, příp. rozhodčích, kteří budou jednotlivé dílčí turnaje řídit (dále jen „**Subjekty údajů**“).

Osobní údaje Subjektů údajů bude Správce zpracovávat pro následující účely:

(a) realizace Projektu (registrace a jiné úkony potřebné pro organizaci Projektu);

(b) plnění zákonných povinností, např. dle zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů; a

(c) marketingové aktivity spočívající v reklamě, propagaci a informování veřejnosti o činnosti Správce prostřednictvím sdělovacích prostředků, vč. přímého marketingu.

Právním základem zpracování osobních údajů pro výše uvedené účely jsou:

(a) čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR v případě účelu spočívajícího v realizaci Projektu, jelikož registrací do Projektu vzniká mezi Správce a účastníkem právní vztah k jehož naplnění je zpracování osobních údajů účastníka jakožto Subjektu údajů nezbytné;

(b) čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR) v případě zákonných povinností Správce, pro jejichž naplnění je zpracování osobních údajů Subjektů údajů nezbytné; a

(c) čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR v případě účelu spočívajícího v marketingových aktivitách Správce jakožto jeho oprávněném zájmu, pro jehož naplnění je taktéž zpracování osobních údajů Subjektů údajů nezbytné.

Osobní údaje Subjektů údajů bude Správce zpracovávat následujícími způsoby:

(a) osobní údaje pro realizaci Projektu a plnění zákonných povinností Správce budou získávány prostřednictvím registračního formuláře a v průběhu Projektu v podobě výsledkových listin jednotlivých týmů, a budou zpracovávány v digitální a písemné podobě;

(b) osobní údaje pro marketingové účely budou získávány formou pořizování fotodokumentace (příp. audio-vizuálního záznamu) z průběhu Projektu.

Správce bude pro výše uvedené účely zpracovávat následující kategorie osobních údajů Subjektů údajů:

(a) pro účely registrace a zajištění účasti v Projektu, stejně jako pro plnění zákonných povinností, bude Správce zpracovávat jednak obecné identifikační údaje Subjektů údajů jako jsou *jméno, příjmení, e-mailová adresa a telefonní kontakt, označení týmu a výsledky týmů a jeho jednotlivých členů v průběhu Projektu*;

(b) pro marketingové účely bude Správce zpracovávat podobizny, příp. projevy osobní povahy Subjektů údajů zachycené na fotografiích, příp. audio-vizuálním záznamu, pořízených v průběhu Projektu.

Osobní údaje, které bude Správce v souvislosti s Projektem zpracovávat, budou pocházet přímo od Subjektů údajů (budou poskytnuty v rámci registrace a/nebo získány fotografováním, resp. pořízením audio-vizuálního záznamu přímo v průběhu Projektu).

Zpracovávané osobní údaje Subjektů údajů budou poskytnuty Správcem následujícím kategoriím příjemců ve smyslu GDPR:

(a) zpracovatelům ve smyslu GDPR, které Správce pověří zpracováním osobních údajů Subjektů údajů (např. eventové agentury pomáhající s realizací Projektu, smluvní fotograf apod.);

(b) široké veřejnosti, která bude mít zájem obeznámit se s činností Správce prostřednictvím sdělovacích prostředků, na internetových stránkách Správce, sociálních sítích nebo na jiných veřejně přístupných místech, kde Správce zveřejní dokumentaci týkající se jeho činnosti.

Správce bude uchovávat osobní údaje Subjektů údajů zpracovávané v souvislosti s Projektem po dobu nezbytně nutnou k naplnění výše uvedených účelů zpracování, nejdéle však po dobu:

(a) 1 rok po skončení konání Projektu v případě osobních údajů zpracovávaných pro účel realizace Projektu;

(b) v nezbytném rozsahu po dobu stanovenou závaznými právními předpisy v případě plnění zákonných povinností Správce (předpoklad 15 let s ohledem na § 636 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů);

(c) 3 roky od konání Projektu v případě osobních údajů zpracovávaných pro marketingové účely (po uplynutí této lhůty může dojít k využití osobních údajů jejich setrváním na již

zveřejněných reklamních, propagačních a dokumentačních materiálech a nosičích, které jsou veřejně šířeny tiskem či elektronicky).

Správce nebude předávat žádné osobní údaje Subjektů údajů získané v souvislosti s Projektem do třetích zemí ani do mezinárodní organizace

Oprávněný zájem Správce na zpracování osobních údajů Subjektů údajů spočívá v informování veřejnosti o činnosti, kterou Správce vykonává v rámci svého předmětu podnikání. Jedná se o propagaci vlastní činnosti takového charakteru, u které lze očekávat, že z ní bude pořizována fotodokumentace nebo videozáznam.

Účastníci mají jakožto Subjekty údajů ve spojení se zpracováním jejich osobních údajů Správce právo požadovat od Správce přístup k osobním údajům které se jich týkají, právo na opravu osobních údajů, právo na vymazání osobních údajů, právo na omezení zpracování osobních údajů, právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, právo na přenositelnost osobních údajů, právo odvolat kdykoli svůj souhlas, pokud je zpracování založeno na souhlasu jakožto právním titulu. Za podmínek stanovených GDPR mají také právo vznést proti zpracování svých osobních údajů na právním základě oprávněného zájmu Správce námitky proti profilování a vůči zpracovávání osobních údajů pro účely přímého marketingu. Rovněž mají právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů České republiky nebo podat stížnost u Úřadu na ochranu osobních údajů České republiky ( [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)).

Za účelem uplatnění svých práv mohou Subjekty údajů kontaktovat Správce, příp. jím ustanoveného pověřence ve smyslu GDPR, a to prostřednictvím emailové adresy: [personaldataprotection@eu.asahibeer.com](mailto:personaldataprotection@eu.asahibeer.com) .

Další informace o zpracování osobních údajů, zejména ve spojitosti s užitím internetových stránek Garanta, stejně jako další informace o právech Subjektů údajů, jsou obsaženy v dokumentu nazvaném *Podmínky užití internetových stránek, zásady ochrany soukromí a používání souborů „cookies“*, který je dostupný na tomto odkaze: <http://www.gambrinus.cz/podminky-uzivani> a dále v dokumentu nazvaném *„Ochrana soukromí“* dostupném na tomto odkaze: <https://www.prazdroj.cz/ochrana-soukromi> .

## **6) Závěrečná ustanovení**

Každý tým, resp. osoba tým registrující za sebe a v zastoupení ostatních členů týmu i za tyto členy, registrací:

(i) uděluje souhlas s:

těmito Pravidly

· současně uděluje Garantovi svolení ve smyslu § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, se zachycením podoby na fotografiích a/nebo audio-vizuálním záznamu pořizovaných v rámci Projektu a s jejich následným použitím pro marketingové účely; a

(ii) prohlašuje, že bere na vědomí, že žádná práva a/nebo ceny či jiné výhody související s tímto Projektem nelze vymáhat soudní cestou a ani žádat o náhradní plnění, a že Garant a ani Organizátor nehradí týmům a jejich členům žádné náklady, které jim vzniknou v souvislosti s jejich účastí na Projektu.

Garant je oprávněn kdykoli Projekt, i bez náhrady, zrušit a/nebo pozměnit jeho podmínky, vč. nahrazení výher jinými výhrami obdobného typu a hodnoty, a vč. změny těchto Pravidel, a to s účinností od zveřejnění jejich změny na webové stránce Projektu ([www.gambrinuscup.cz](http://www.gambrinuscup.cz)).

Tato Pravidla mohou být ve zkrácené formě prezentována v různých marketingových materiálech Garanta, avšak jedinou závaznou verzí těchto Pravidel je tato úplná a nezkrácená verze.

S žádostmi o informace ohledně Projektu se mohou týmy obracet na Garanta e-mailem zaslaným na e-mailovou adresu: [info@gambrinuscup.cz](mailto:info@gambrinuscup.cz).

V případě, že bude mít Garant podezření na podvodné, nepoctivé anebo nekalé konání ze strany některého soutěžního týmu, jeho člena anebo osoby, která týmu napomohla či mohla napomoci k získání bodů, cen, anebo jiných výhod plynoucích z Projektu, anebo pokud k takovému konání dojde, může být tým z Projektu vyloučen. Vyloučen může být tým i v případě jakéhokoliv konání v rozporu s těmito Pravidly a všeobecnými zásadami poctivé soutěže a fair play. Rozhodnutí Garanta o vyloučení je konečné, bez možnosti odvolání.

Garant, a ani Organizátor, neručí za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí týmu v Projektu, ani nezodpovídají za doručení e-mailové či poštovní komunikace s výjimkou případu, kdy nedoručení sami zavíní.

Garant a organizátor si vyhrazují právo na změnu pravidel bez náhrady.

Tato Pravidla a podmínky Projektu se řídí právním řádem České republiky.

Tato Pravidla jsou účinná od 24.8.2021